



Plakatserie 2008: Mit positiven Impulsen ins neue Jahr!

Zürich/Dortmund. „Positive Impulse“ lautet der verbindende Leitgedanke für die Plakatserie 2008 der Neuapostolischen Kirche. Wie jedes Jahr, hat die kirchliche Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit für Europa entsprechende Motive entwickeln lassen. Eine Agentur aus Deutschland hat die Ausschreibung gewonnen und zwölf Motive entwickelt.

Im Januar kommenden Jahres trägt das Monatsplakat die Überschrift „Aufbruch“. Das Bild zeigt eine Gruppe von Skifahrern, die eifrig ihre Bahnen im frisch gefallen Pulverschnee ziehen. So soll auch das neue Jahr beginnen: mit Schwung und Gottvertrauen!

Im Februar wird der feste „Standpunkt“ thematisiert. Der Felsen liegt im Gleichgewicht, unser Glaube auch. Die Plakate für die Monate März, Mai und Dezember sind typische Saisonplakate, gefeiert werden Ostern, Pfingsten und Weihnachten. Weitere Motive in den anderen Monaten tragen die Namen „Verbindung“ oder „Ausdauer“ oder „Orientierung“.

Die neuen Plakate werden ab Januar 2008 in über 2.100 Schaukästen vor neuapostolischen Kirchengemeinden ausgehängt.

Die Neuapostolische Kirche International bietet auf ihrer Website den Aushangplan mit den Begleittexten zum Download an.

9. November 2007

Text: [Frank Schuldt](#)

Fotos:

Top Links

- [Plakatserie 2008: Mit positiven Impulsen ins neue Jahr!](#)

