

Beauftragte für ÖA und Internet in Dortmund

Dortmund. Für Dienstag, den 10. Februar 2009, hatte die Arbeitsgruppe Kommunikation der Neuapostolischen Kirche Nordrhein-Westfalen die Bezirksbeauftragten für Öffentlichkeitsarbeit und Internet nach Dortmund eingeladen. Zentrale Themen der Informationsveranstaltung waren die Planung der Kirche zur Erweiterung des Medienangebotes, einige Hinweise zur Budgetierung der Öffentlichkeitsarbeit in den Bezirken sowie die für das Jahr 2009 vorgesehenen Aktionen zum Europa-Jugendtag und Erntedanktag.

Die Apostel Walter Schorr und Franz-Wilhelm Otten - verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit der Gebietskirche - begrüßten die angereisten Teilnehmer und bedankten sich für das vielseitige ehrenamtliche Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Frank Schuldt, Koordinator der Arbeitsgruppe, erklärte anschließend die einzelnen Maßnahmen und nahm Anregungen aus dem Kreis der Teilnehmer auf.

Flyer ergänzt Broschüre

Die im Frühjahr 2008 aufgelegte Image-Broschüre zur Präsentation der Neuapostolischen Kirche Nordrhein-Westfalen bei Zeitungsredaktionen, kirchlichen Einrichtungen oder öffentlichen Stellen wie zum Beispiel in Rathäusern soll durch einen Flyer ergänzt werden, erklärte Frank Schuldt. Im Sommer 2009 stehe das als Streuprospekt konzipierte Faltblatt zur Verfügung. "Ein ähnlicher Aufbau und ein angepasstes Layout sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert", so Schuldt weiter.

Die ebenfalls im Jahr 2008 herausgegebenen Stehbanner, die in einer Einheit von sechs Elementen allgemeine Informationen zur Neuapostolischen Kirche darstellen, sollen durch weiteres Material wie zum Beispiel Stände zur Nutzung bei Veranstaltungen ergänzt werden.

Homepage-Baukasten ab Herbst mit Version 2

Überwiegend positive Resonanz habe der ebenfalls 2008 eingeführte "Homepage-Baukasten"

erlangt, resümierte Frank Schuldt. Mehr als die Hälfte der nordrhein-westfälischen Bezirke, dazu einige Gruppen wie die Handicapped Kids, die Alleinlebenden oder das Neuapostolische Sozial- und Bildungswerk NRW hätten bereits ihre Websites mit diesem Werkzeug erstellt.

Die Senioren wollten noch im Frühjahr 2009 mit ihrer Website online gehen. Zudem unterhielten etwa 50 Gemeinden in der Gebietskirche Nordrhein-Westfalen Webpräsenzen auf der Basis dieses sich selbst erklärenden und leicht handhabbaren Homepage-Editors.

Weiterentwicklung auf Version 2

Vor allem die Einführung eines einheitlicheren Auftretens der Neuapostolischen Kirche sowie das moderne Grunddesign seien lobenswerte Aspekte dieses Handwerkszeugs, erläuterte Frank Schuldt.

Auch bei diesem Projekt arbeite man an einer Weiterentwicklung, die in der im Herbst 2009 zu erwartenden Version 2 integriert sein sollen. Beispielsweise solle eine zweite Menüebene und ein Druckversion hinzugefügt werden. Das angestrebte Ziel sei, mittelfristig eine noch bessere Harmonisierung der Bezirks-Internetauftritte zu erreichen.

Budget für Öffentlichkeitsarbeit

Einen verantwortungsvollen Umgang mit dem jedem Bezirk jährlich zur Verfügung stehenden Budget für die Öffentlichkeitsarbeit in Höhe von 1.000 Euro sprach Frank Schuldt im nächsten Tagesordnungspunkt an. Verwendung der Gelder für innerkirchlich ausgerichtete Projekte sollten nicht aus diesem Budget beglichen werden. Schuldt ermunterte die Öffentlichkeitsbeauftragten, ihre Budgetverantwortung wahrzunehmen und rechtzeitig zu Beginn eines Jahres zusammen mit den Bezirksvorstehern eine Budgetplanung vorzunehmen. "Bitte nutzt die zur Verfügung stehenden Gelder für sinnvolle Aktionen der Öffentlichkeitsarbeit!", forderte er auf.

Die letzten beiden Punkte der Agenda betrafen die Aktionen der Öffentlichkeitarbeit zum Europa-Jugendtag 2009 und zum diesjährigen Erntedanktag. Das zentrale Pressekonzept der EJT 2009 gGmbh mit einer Pressekonferenz und Informationen in den Tageszeitungen im Raum Düsseldorf solle ergänzt werden durch Berichte über regionale Aktivitäten, die den Europa-Jugendtag begleiten. Frank Schuldt kündigte an, dafür die Vorlage einer Pressemitteilung zur Verfügung zu stellen.

Werbekampagne zum Erntedanktag

Eine große Öffentlichkeits-Aktion will die Gebietskirche im Herbst 2009 starten. Zum Thema Erntedank sollen in einer vielschichtigen Werbekampagne Menschen in ganz Nordrhein-Westfalen auf das Angebot der Neuapostolischen Kirche aufmerksam gemacht werden. Anzeigen in Tageszeitungen, begleitet durch Werbeaktivitäten in allen Gemeinden und Plakataktionen sollen die Wahrnehmung der Neuapostolischen Kirche in der Öffentlichkeit fördern.

Die innerkirchlichen Vorbereitungen zu dieser Großaktion seien bereits im Gange, so Frank Schuldt. Weitere Infos für die Bezirke und Gemeinden mit konkreten Hinweisen zur Ausgestaltung der regionalen und örtlichen Aktionen würden rechtzeitig kommuniziert, so

kündigte er an.

Mit dieser Kampagne wolle die Gebietskirche Nordrhein-Westfalen das überaus erfolgreich in Norddeutschland gelaufene Projekt zum Erntedanktag transferieren. Geplant sei diese Präsenz der Gebietskirche in der Öffentlichkeit zunächst über einen Zeitraum von fünf Jahren, um eine gewisse Nachhaltigkeit zu erzielen.

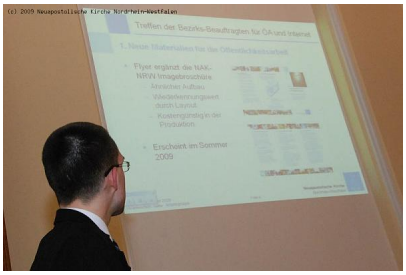
23. Februar 2009

Text: Günter Lohsträter

Fotos: Günter Lohsträter


(c) 2009 Neuapostolische Kirche Nordrhein-Westfalen


(c) 2009 Neuapostolische Kirche Nordrhein-Westfalen


(c) 2009 Neuapostolische Kirche Nordrhein-Westfalen
Treffen der Bezirks-Beauftragten für ÖA und Internet


(c) 2009 Neuapostolische Kirche Nordrhein-Westfalen


(c) 2009 Neuapostolische Kirche Nordrhein-Westfalen
Einladung zum
Erntedank-
Gottesdienst
Neuapostolische Kirche