



Ruhrgebiet/Dortmund. Anlässlich der Kulturhauptstadt RUHR.2010 in Essen und im Ruhrgebiet hat die Neapostolische Kirche Nordrhein-Westfalen eine eigene Plakatserie entwickelt. Die NAK.2010-Plakate sind ab sofort in den Schaukästen vor vielen neapostolischen Kirchengebäuden im Ruhrgebiet zu sehen.

Die Schaukasten-Plakate sind im Format DIN A2 und zeigen bekannte, weniger bekannte, typische und ungewöhnliche Ruhrgebietenmotive - verbunden mit einer kurzen Aussage, die den Betrachter zum Nachdenken anregen soll.

Europa-Jugendtag begrüßt die Kulturhauptstadt

Das erste Plakatmotiv zeigt 1.117 Jugendliche, die am Europa-Jugendtag der Neapostolischen Kirche (fand vom 21.-24. Mai 2009 in Düsseldorf statt) die Zahl 2010 bilden. "Europa-Jugendtag 2009 begrüßt Kulturhauptstadt" titelte Anfang Juni 2009 die offizielle Website www.essen-fuer-das-ruhrgebiet.ruhr2010.de.

Die Teilnehmer des Europa-Jugendtags wollten damit symbolisieren, dass die europäischen Jugendlichen zur Kulturhauptstadt deutliche Akzente setzen. "Prima, dass die Jugendlichen sich so für die Kulturhauptstadt begeistern lassen", kommentierte damals Rainer Rettinger, RUHR.2010-Beauftragter der Neapostolischen Kirche und Gestalter der Schaukasten-Plakatserie.

18 Plakate für jede Ruhrgebiets-Gemeinde

Das Plakat zeigt außerdem das Motto der Neapostolischen Kirche für das Kulturhauptstadtjahr 2010: "Gemeinsam".

Jede Gemeinde im Ruhrgebiet hat zwei komplette Plakatserien, bestehend aus jeweils neun Motiven, erhalten. Dazu gibt es einen Aushangplan, der zum Download zur Verfügung steht.

Reguläre Plakate in den Kirchen aushängen

Das Format DIN-A2 führt dazu, dass im Schaukasten kein Platz mehr für weitere Aushänge bleibt. Das ist so gewollt. "Die regulären Plakate 2010 der AG Öffentlichkeitsarbeit Europa dann keinen Platz mehr im Schaukasten", schreibt Apostel Schorr, Leiter der AG Kommunikation NRW, an die Gemeindevorsteher. Das sei jedoch in Ordnung. "Ihr könnt die regulären Plakate innerhalb der Kirchen aushängen", so sein Vorschlag.

Auch alle weiteren gemeindespezifische Informationen im Schaukasten sollen in den kommenden Monaten auf ein Minimum reduziert werden, damit die NAK.2010-Serie mit den attraktiven Motiven voll zur Geltung kommt.

4. März 2010

Text: [Frank Schuldt](#)

Fotos:

Top Links

- ["Europa-Jugendtag 2009 begrüßt Kulturhauptstadt" \(www.ruhr2010.de\)](#)

Externe Links

- [Die offizielle Europa-Jugendtags-Website](#)
- ["Europa-Jugendtag 2009 begrüßt Kulturhauptstadt" \(www.ruhr2010.de\)](#)

Interne Links

- [RUHR.2010](#)
- [RUHR.2010 / Plakatserie NAK.2010](#)



www.nak-ruhrgebiet.de

Neuanfang?



www.nak-ruhrgebiet.de

„Licht“ auf dem Gabel der Kirche (Wiederkehr/Wieder)



Wochenend' und Sonnenschein?



Zielsetzung auf dem Gipfel der Himmels-Tour (Pavane, Gabelstein)

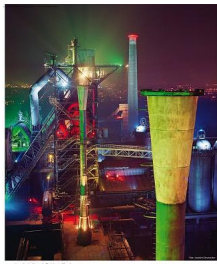
www.nak-ruhrgebiet.de



Nichts vergessen?

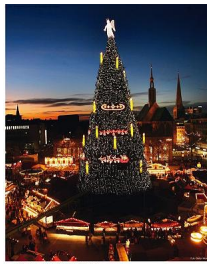


Wochenend' und Sonnenschein?



Leuchtfeuer Ruhrgebiet

FARBE ins Leben bringen.



Wiederkehr/Wieder-Gemeinschaft

Weihnachtsfest oder Weihnachtsstress?

