



Bottrop. Eine Ausstellung von fünfzig großflächigen Fotomotiven der "Ruhri-Kultkampagne" findet am Samstag, 19. Juni 2010, in der Kirche Bottrop-Mitte statt. Das ist einer der Beiträge der Neuapostolischen Kirche im Ruhrgebiet zur Kulturhauptstadt RUHR.2010, die sie zum Thema "Kirche und Kunst" veranstaltet.

Die Motivauswahl umfasst die touristischen, kulturellen und wirtschaftlichen Schätze und Besonderheiten der Region. Rainer Rettinger, einer der Macher der Kultkampagne, sagt zu diesem Projekt: Das ist eine Kampagne, die dem Bewohner des Ruhrgebiets, dem Ruhri, mit Stolz und Überzeugung aus dem Herzen spricht."

„Dem Ruhri sein Gizeh“

Das Dokumentations-Projekt – eine Mischung aus Eigenlob, Stolz und augenzwinkernder Selbstironie – besteht bis jetzt aus 50 Motiven. Da ist der Baldeneysee „Dem Ruhri sein Café del Mar“, das Fördergerüst der Zeche Zollverein „Dem Ruhri sein Eiffelturm“. Da wird aus dem Bottroper Tetraeder „Dem Ruhri sein Gizeh“, dem Gasometer Oberhausen „Dem Ruhri sein Louvre“ und dem Duisburger Hafen „Dem Ruhri sein Tor zur Welt“.

In den Motiven spiegelt sich der innovative und zugleich bodenständige Ansatz, das strukturgewandelte Revier mit all seinen einmaligen Facetten zugleich stolz und witzig zu bewerben, wider:

Die Kampagne soll die Bewohner des Ruhrgebiets auf die Reise zu dem spannenden Großereignis Ruhr 2010 einstimmen, begleiten und begeistern. Jeder kann ein Botschafter dieser Region sein, das ist zugleich Grundmotiv und Ziel dieser Kampagne. Ein legitimes, stolzes Bewusstsein für diese Region zu fördern und zu kultivieren, dazu wollen die Macher der Kampagne – Rudi Grande (Freier Redakteur und Autor), Rainer Rettinger (Inhaber des Redaktionsbüros Ruhrie!) und Ralph Lueger (Fotograf aus Essen) einen Beitrag leisten.

Mitmachaktionen

Begleitet wird die Ausstellung „Dem Ruhri sein Revier“ von einem Basar mit kunsthandwerklichen Arbeiten und einem Mitmach-Workshop über regionale Kleinkunst mit Modelliermasse sowie einer Kindermalaktion unter dem Motto „Mein Bild vom Paradies“.

Die Ausstellung ist geöffnet am Samstag, 19. Juni 2010 ab 15.30 Uhr.

Veranstaltungsort:

Neuapostolische Kirche Bottrop
Eichenstraße 44
46236 Bottrop

9. Juni 2010

Text: [Günter Lohsträter](#)

Fotos: www.ruhri2010.de

Externe Links

- [Ruhri2010 - Die Kultkampagne \(www.ruhri2010.de\)](http://www.ruhri2010.de)

Interne Links

- [RUHR.2010 / Projekte NAK.2010 / Kirche und Kunst](#)



Als dem Ruhri der Heilige Wenzeslaus, der Schutzpatron der Bergleute, geweiht wurde, wurde er als Leuchtturm für die Bergleute in Europa bekannt. Der Leuchtturm ist ein Wahrzeichen der Ruhr und ein Symbol für die Region. Der Leuchtturm ist ein Wahrzeichen der Ruhr und ein Symbol für die Region. Der Leuchtturm ist ein Wahrzeichen der Ruhr und ein Symbol für die Region.



Als dem Ruhri die Wiesen geweiht wurden, wurde er als Wahrzeichen der Ruhr bekannt. Die Wiesen sind ein Wahrzeichen der Ruhr und ein Symbol für die Region. Die Wiesen sind ein Wahrzeichen der Ruhr und ein Symbol für die Region. Die Wiesen sind ein Wahrzeichen der Ruhr und ein Symbol für die Region.